

Textcoaching bei Torsten Seifert – ab Mai 2017



Kann man Schreiben überhaupt lernen? Klare Antwort: Ja. Schließlich ist es ein Handwerk. Gewiss – Talent und Phantasie können nicht schaden. Aber wer mit Lust und Begeisterung an Texte herangeht, wird seine Schreibergebnisse mit ebenso großer Wahrscheinlichkeit verbessern wie ein Läufer, der regelmäßig trainiert.

Mein individuelles Coaching kann Ihnen dabei helfen. Je nach Aufgabenstellung und Ihren Vorkenntnissen vermittele ich Ihnen Handwerkszeug, Techniken und Tricks, die Ihren Schreibprozess voranbringen – das gilt sowohl für Marketingtexte als auch für das erzählende Schreiben.

Ich zeige Ihnen, wie Sie die Angst vor dem sprichwörtlichen weißen Blatt verlieren, schnell zu einem ersten Entwurf kommen und ihn Schritt für Schritt verfeinern. Dabei stelle ich mich so gut es geht auf Ihren Stil und Ihre Intention ein. Am Ende soll es immerhin *Ihr* Text werden.

Gern arbeite ich mit Ihnen auch an bereits geschriebenen Entwürfen oder Skripten. Wir analysieren gemeinsam die Stärken und Schwächen des Textes und entwickeln ihn weiter. Dabei sehe ich mich als Sparringspartner, der berät und mitwirkt. Coaching-Blabla werden Sie von mir nicht hören. Es geht nicht darum, Sie zu verändern, sondern Ihren Text. Von Anfang an lege ich großen Wert darauf, zu verstehen, an wen sich Ihr Text wendet und welche Relevanz er für den jeweiligen Leser hat. Sich darüber im Klaren zu sein, ist mindestens genauso wichtig, wie sich über die eigene Botschaft Gedanken zu machen.

Ist diese Vorarbeit getan, ergibt sich beim Schreiben vieles wie von selbst. Wer weiß, was er wem sagen will, kann als Nächstes darüber nachdenken, wie sein Text klingen soll. Adjektive, Sprachbilder, Wortspiele sind – so wie jedes andere Stilmittel – Zutaten, die einem Text die richtige Würze verleihen können. Doch ähnlich wie beim Kochen hängt auch hier alles von der richtigen Dosis ab.

Ich möchte, dass Ihre Texte funktionieren und andere überzeugen, unterhalten oder sogar begeistern. Probieren Sie es aus! Sie werden staunen, wie viel Texter in Ihnen steckt. Für mein Textcoaching gibt es keine feste Form und keine Preisliste, sondern immer die ganz individuelle Herausforderung, für die ich Ihnen gern ein Angebot mache. Kleinere Gruppen können Elemente des Textcoachings auch als Workshops buchen.

Unternehmen berate ich darüber hinaus gern bei der Erarbeitung oder Einführung eines Corporate Wordings, bei der Publikationsarchitektur zum Beispiel bei Websites oder umfangreichen Broschüren und beim Content-Marketing. Sprechen Sie mich an. Ich mache Ihnen gern einen individuellen Vorschlag.

Foto: Benno Kraehahn